

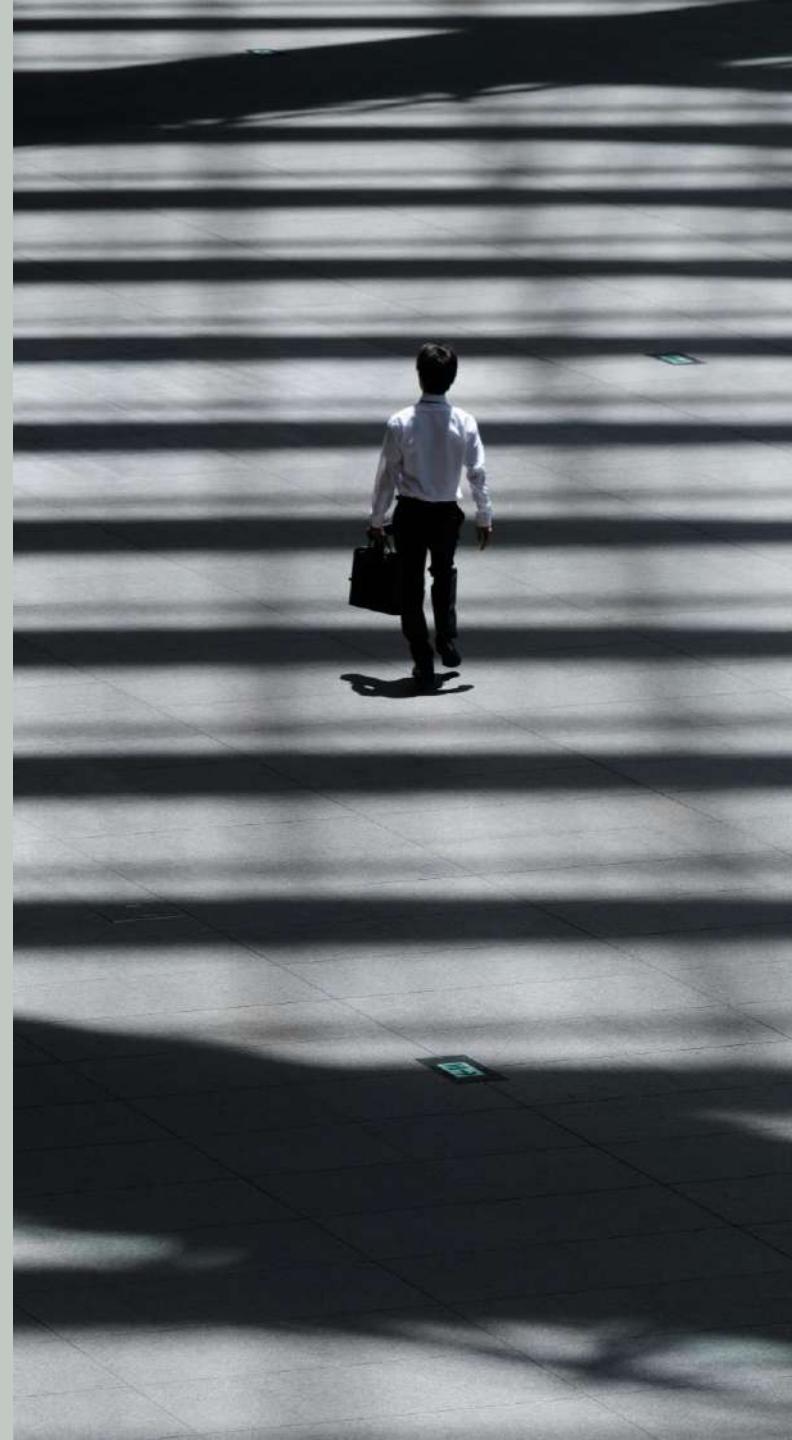
# 天寿会の 未来に向けて

～プロジェクトチームの取り組み～

天寿会ブランディングワーキングチーム

◎藤田 昭子（天寿荘総務課）

○横山 美吏（梅光園総務課）



---

# 発表内容

01 はじめに

02 チーム立ち上げ

03 取り組み

04 結果

05 今後の課題

06 最後に



# 01 はじめに

この数年、人材不足の言葉と共に職員採用の状況が大きく変化

- ◆ハローワークに求人を出すが、なかなか応募が来ない
- ◆紹介会社からの採用や  
派遣職員を採用する事で人員を確保している…etc.

今後の求人活動を大きく見直し、  
新しい考え方を学び、新しい取り組みを行う事で

**『天寿会で働く職員を確実に増やしたい』**

との思いからプロジェクトチームを立ち上げた

# 02 チーム立ち上げ



## リーダー

古川伸子  
◆常務理事



## 企画

菱沼あや子  
◆玄海園

浪口知保  
◆本部

横山美吏  
◆梅光園



## デザイン

佐伯彩香  
◆梅光園



## 写真

中山瑞貴  
◆玄海園

藤田昭子  
◆天寿荘

浦郷順一  
◆ヴィラ梅光



## オブザーバー

五郎丸優  
◆ヴィラ梅光



# 第1回 プロジェクト会議の開催

日時	R4年8月9日 1回目のプロジェクト会議を開催
参加者	プロジェクトメンバー8名、ホームページ業者1名
内容	既存のホームページ求人サイトの見直しを行う事を前提に採用活動の現状報告、課題抽出を行った。

# 就職・採用活動の現状

## 今の時代の採用傾向

- ◆求職者のほとんどがスマートフォンやPCを使って情報を収集している
- ◆ハローワークからの求人募集はほとんどない

## 天寿会の採用方法

- ◆ホームページはあるが、採用情報が薄い。さらに更新回数も少ない
- ◆ハローワークからの採用を頼りにしている
- ◆各施設で採用を行っているため、内容が限定的

# 見えてきた課題

1

各施設だけでは内容が少ない。  
天寿会の事も求職者に伝えたい

2

多くの人に知つてもらうために、SNSの活用していく方が良い

3

求職者が欲しい情報をホームページにもっと載せていく  
必要がある。更新回数も多くする

# 『てんじゅナビ』の立ち上げ

同席したホームページ業者より、見直し内容のボリュームから  
既存のホームページはそのまま残し、新しくサイトを作った方が  
求職者に向けてよりメッセージが伝わるのではないかとアドバイスを頂く

天寿会求人サイトの新たな立ち上げが決定!!



その後の会議にて サイト名『てんじゅナビ』

と決まりR5年4月の運用開始に向けてサイトの構築を行った

# 03 取り組み



# 取り組み①

## 求人サイトの内容検討

- ◆若年層、各年代の求職者が天寿会に興味を持って採用に繋げられる様なサイトにする
- ◆求人票には載っていない、求職者が知りたい情報を掲載

どんな記事を載せる？？？

スタッフ  
インタビュー

スタッフの  
休日の  
過ごし方

福利厚生

天寿会の  
取り組み

etc.

# 取り組み② 求人サイト企画書作成

働く職員を紹介			
			
<p>コロナ禍、入居者の面会白黒が続いています。「オンライン面会は、遠方の家族さんにもつながるでの楽しみにされていますよ。」と相談員の日高さん④④</p> <p>(梅光園)</p>	<p>梅光園・ヴィラ梅光の栄養管理課は、若いスタッフが多く働いています。最近では、コロナ禍で免疫力が落ちている職員へも「健糖ランチ弁当」の提供をしました。職員の健康増進は感染症の予防にもつながりますね④④</p>	<p>梅光園・ヴィラ梅光の入居者の健康管理はひとりより、地域の外来患者さんの治療にあたっています。</p> <p>医療サポート体制がしっかりしていますので、高齢者のみならず施設で働くスタッフも安心です。</p>	<p>やすらぎは、在宅復帰と在宅看護支援を行なう施設です、リハビリ3職種（理学療法士、作業療法士、言語聴覚士）が働きています。</p> <p>入居者様の症状に合わせた機能訓練計画を作成しています。そのため、朝の申し入りも入浴に行っています。</p>
			
<p>天寿食の厨房はすべてオール電化</p> <p>最新の厨房機器を配置し、クックビル、真空調理などを取り入れ、少ないスタッフで計画調理を実現しています。</p>	<p>ユニットキッチンでのお食事の添付けを目指しています。キッチン添付けのメリットは、家庭的な雰囲気で五感を通じていただくだけでなく、入居者さんがお気に入りの食事で召し上がっていただけます。</p>	<p>梅光園の佐伯管理栄養士は、趣味・特技を活かして毎月の行事食のイラストを描いてくれます。（広報誌「ほっとらいん」で何度も紹介しています）</p> <p>このサイトでも、かわいいキャラクターが登場しますが、もちろん彼女の力作です④④</p>	<p>健康管理課は、看護学生の実習指導も重要な業務です。高齢者の特性をアセスメントしたり、コミュニケーションの大切さを学んで頂いています。</p> <p>実習の最後には、毎日実習担当看護師が振り返りを行います。（梅光園健康改善課）</p>

各施設で掲載職員の選定、記事の作成を行う

# 取り組み③

## マスコットキャラクター作成



「不二家」



「楽天」



「日清」

人気がある会社にはそれぞれ会社のマスコット的な存在があり、  
天寿会をPRするためにもインパクトが必要

→サイトをより愛してもらえる様に、

ホームページ内の案内キャラクターを作成する事に

# マスコットキャラクター案

1

ふくろく  
福禄てん寿くん



2

てんつるちゃん



3

くま  
熊さん



# マスコットキャラクター決定

天寿会マスコットキャラクター

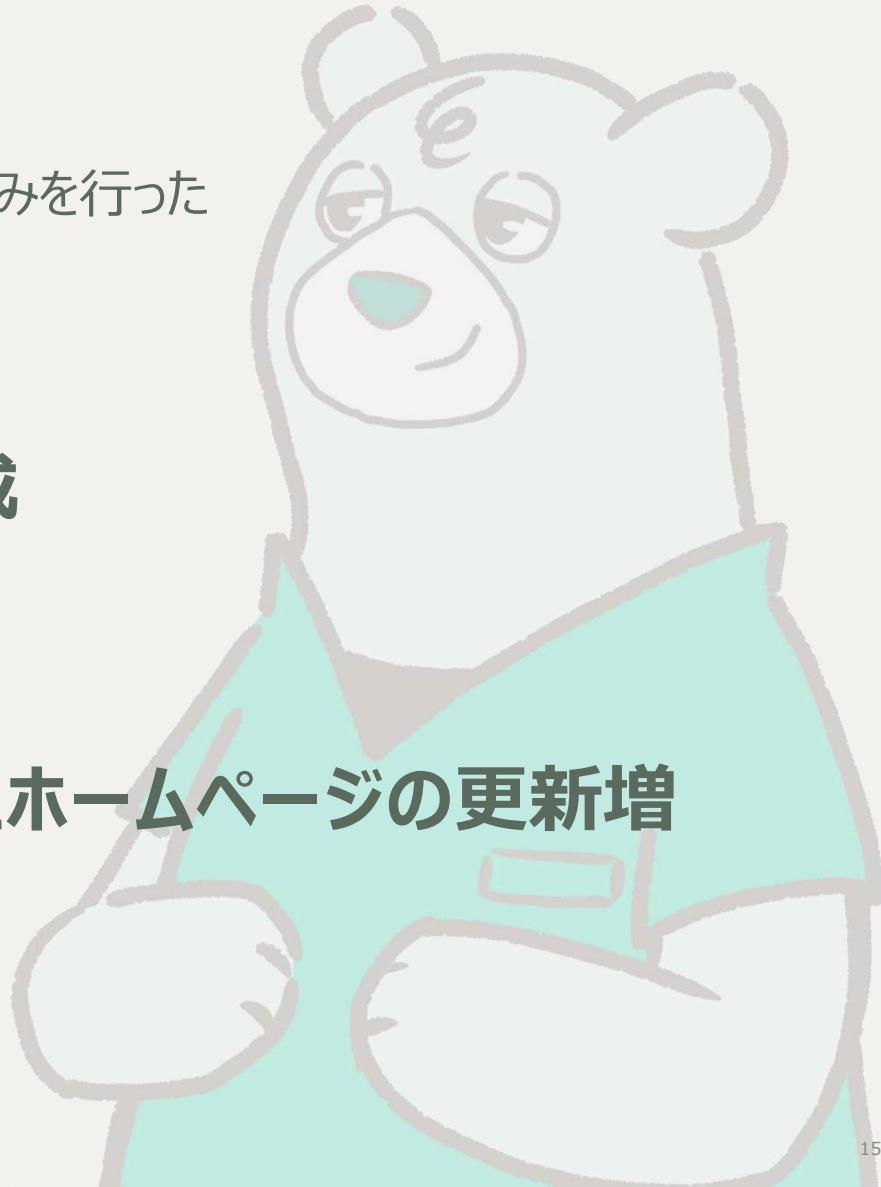
熊(くま)さん



# 取り組み④ 『てんじゅナビ』の浸透

サイトを浸透させるために以下の取り組みを行った

- ◆エコバッグの作成
- ◆QRコードシールの作成
- ◆チラシ作成
- ◆Instagramの開設とホームページの更新増



# エコバックの作成

マスコットキャラクター熊(くま)さんを使ったエコバッグを作成し、面接会の来場者や施設見学に見えた方に配布



高校への学校訪問  
技能実習生の現地面接会に行つた際にも渡してきました！



# QRコードシールの作成

- ◆QRコードシールを作成
- ◆名刺に貼って、てんじゅナビをPR



QRコードから直接サイトへ  
誘導できるようにした

# チラシの作成



チラシにもQRコードを載せアピールしました

#壱岐

#壱岐高校

7月10日



tenjyu\_navi

⋮



•



kotomoko1215、他4人が「いいね！」しました

tenjyu\_navi 【採用活動スタート！】

7月に入り来年度採用に向けての採用活動がスタート🌟

天寿会でもさっそく求人票を持って県内の学校を訪問しました

♪

梅雨の合間に晴天に体力を奪われそうになりながらも人材確保の為、管理職のみなさん頑張ってくれました👉

天寿会の求人サイト「てんじゅナビ」には、短大・大学の求人票を掲載しています。

高校生以外の新卒求人はこちらからエントリーして頂けます♪



# Instagramの開設、 ホームページの更新を増やす

◆てんじゅナビのInstagramを開設し、  
求人に関する情報をアップ°

◆今まで以上にHPの更新を増やすため  
Facebookなどを開設している施設には  
イベントや出来事をアップしてもらうよう  
各施設にも協力を仰いだ

# 04 結果

R5年4月より運用開始。

同月よりホームページの分析を実施した。



# 結果

1

てんじゅナビは福岡市や佐賀市など  
九州だけでなく、大阪府や他県、  
海外からも閲覧されている事がわかった。



# 結果

2 「人を知る」

「採用情報」

「天寿会を知る」

等の閲覧数が多い。

働く職員や天寿会について  
興味がある方が多く、  
採用情報も見られている  
事がわかった。

The screenshot shows a green header with the text '人を知る' (People) and 'Staff Interview'. Below it is a photo of a man named Adelka. To the right, there is a column of text in Japanese, which appears to be an interview transcript. The text discusses various topics such as work environment, company culture, and personal experiences.

The screenshot shows a green header with the text '天寿会を知る' (About Us) and 'Company'. Below it is a photo of a group of people. To the right, there is a column of text in Japanese, which includes a heading '成長し先進します!' (We are leading in growth) and '10年後、20年後も安心して働き続ける職場を目指しています' (We aim to create a workplace where employees can work安心して (with peace of mind) even 10 or 20 years from now).

The screenshot shows a green header with the text '採用情報' (Recruit). Below it is a diagram titled '採用までの流れ' (Flow of recruitment). The diagram shows a six-step process: 1. 新卒採用の方 (For new graduates), 2. 応募 (Application), 3. 選考試験の実施 (Implementation of selection tests), 4. 選考結果 (Selection results), 5. 内定 (Offer), and 6. 入社 (Joining). Each step is accompanied by a small icon.

# 結果

3  
しかし…

求人に繋がる問い合わせの  
ページは入力項目が多く、  
書き込まれずに直ぐ  
離脱されているのが現状。



お問い合わせフォーム  
Contact Form

必須 お名前  
例) 山田太郎

必須 フリガナ  
例) ヤマダタロウ

必須 住所  
例) 8460002  
例) 佐賀県多久市北多久町大字小村640-1

必須 メールアドレス  
例) xxxx@example.com

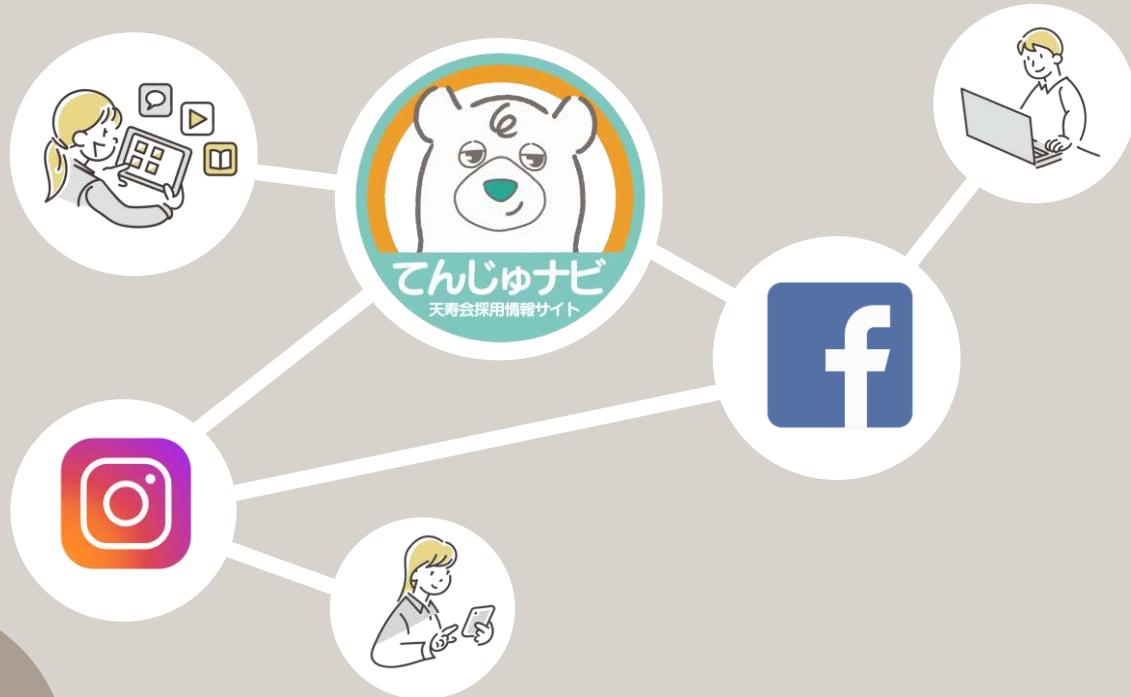
必須 電話番号  
例) 080-0000-0000

必須 希望連絡時間帯  
例) 午後13時頃

必須 お問い合わせ内容  
お問い合わせ内容を入力して下さい。

入力内容を確認

# 05 今後の課題



1

SNSを活用し内容をもっともっと充実させていくこと

→各施設のSNSとてんじゅナビをリンクさせ、

てんじゅナビのエントリーももっと簡易にする。

求職者が欲しい情報がすぐに得られる様に工夫していく。



## 05 今後の課題

2

外国人職員の紹介を増やす

天寿会で働く外国人職員は42名(R6.7月現在)

→様々な取り組みを行っている事を外国の人にも知ってもらう



# 05 今後の課題

## 3

職員にもサイトを知ってもらい、宣伝してもらう

→自分が働く職場がどんなところか、

どんな取り組みを行っているのか、

まず天寿会の職員が知り、自分たちで職場を作っていく意識を持ってもらう様働きかける

# 06 最後に

取り組みを始めて各施設のホームページの閲覧数は伸びています。

様々な取り組み記事を発信する事が、多くの人に見てもらうチャンス

となります。これからも工夫を凝らして「てんじゅナビ」の充実を図り、

選ばれる施設・働きやすい施設として、天寿会に関わるご利用者・

職員が満足できるよう取り組んで行きたいと思います。

---

# ご清聴ありがとうございました

